

"Ausgezeichneter Genuss aus Europas Regionen": EU erneuert Kofinanzierung für trinationale Kommunikationskampagne



Der Französische Verband der Erzeugergemeinschaften für Obst und Gemüse Süd-West (APFELSO) startet in diesem Jahr in Zusammenarbeit mit dem Consorzio della Pera dell'Emilia Romagna aus Italien eine Neuauflage der von der EU kofinanzierten Kommunikationskampagne für Produkte mit g.U. und g.g.A. Siegel, die sich an Fachleute und Verbraucher in drei Ländern der Europäischen Union richtet: Frankreich, Italien und Deutschland.

Düsseldorf, 18. Mai 2021 | Die erstmals im Jahr 2013 vom Französischen Verband der Erzeugergemeinschaften für Obst und Gemüse Süd-West („Association des Producteurs de Fruits et Légumes du Sud-Ouest“, kurz APFELSO) initiierte und von der Europäischen Union kofinanzierte Kommunikationskampagne mit dem Titel "Ausgezeichneter Genuss aus Europas Regionen" wird erneut um weitere drei Jahre bis 2023 verlängert. Nach den Erfolgen der letzten beiden Kampagnen erneuert die EU ihre Unterstützung für APFELSO, der sich mit dem Branchenverband Kaki Ribera del Xúquer g.U. und dem Consorzio della Pera dell'Emilia Romagna zusammengeschlossen hat, das die 7 italienischen an dem Projekt beteiligten Obst- und Gemüsesorten vertritt. Die neue 3-Jahres-Kampagne knüpft an die Aktionen der vergangenen Jahre an. Ziel ist es, über die teilnehmenden Produkte unter den europäischen Qualitäts- und Herkunftssiegeln „geschützte Ursprungsbezeichnung“ (g.U.) und „geschützte geografische Angabe“ (g.g.A.) zu informieren. Die letzte Kampagne, die im Dezember 2020 auslief, hat rund 16 Millionen Fachleute und Verbraucher in Frankreich, Italien und Deutschland erreicht.



PRESSEMITTEILUNG

Auf dem deutschen Markt sind seit diesem Jahr insgesamt sechs Produkte aus Spanien und Italien beteiligt: Kaki Ribera del Xúquer g.U., Pera dell'Emilia Romagna g.g.A., Pesca e Nettarina di Romagna g.g.A., Radicchio di Treviso g.g.A., Radicchio di Chioggia g.g.A. und Insalata di Lusia g.g.A. Zu den Kommunikationsmaßnahmen, bei denen verstärkt auf digitale Lösungen gesetzt wird, gehört eine Influencer-Kooperation in Form eines Koch-Workshops, eine native Rezeptintegration auf Chefkoch, die Präsenz auf verschiedenen Haus- und Fachmessen sowie Verkostungstage im Handel. Klassische Pressearbeit und Social-Media-Marketing – auf Facebook sowie dem für diese Kampagne neu eingerichteten Instagram-Kanal – über die kommenden drei Jahre hinweg runden das Maßnahmenpaket ab.

Die Kampagne richtet sich gleichermaßen an Verbraucher als auch an Fachleute aus der Obst- und Gemüsebranche, mit dem Ziel, die breite Öffentlichkeit über die offiziellen Gütesiegel der EU g.U. und g.g.A. als Orientierungshilfe für traditionell regionale Produkte aufzuklären sowie gleichzeitig den Konsum von g.U. und g.g.A.-Obst und -Gemüse aus Europa zu fördern und den Absatz der vom Programm erfassten Produkte zu stärken. Die Produkte mit den europäischen Siegeln g.U. und g.g.A. sind streng an ein bestimmtes Herkunftsgebiet gebunden und weisen klar definierte und garantierte Eigenschaften auf. Geschmack, Saisonabhängigkeit, Terroir, Produktionsgarantien sowie Kontrollen sind wesentliche Elemente, die ein Produkt mit Gütezeichen von anderen Produkten unterscheiden. Die von der Europäischen Union mitfinanzierte Kampagne trägt das europäische Versprechen "Enjoy it's from Europe".

Der Inhalt dieser Werbekampagne gibt lediglich die Ansichten des Autors wieder und liegt in seiner alleinigen Verantwortung. Die Europäische Kommission und die Europäische Exekutivagentur für die Forschung (REA) übernehmen keinerlei Verantwortung für eine etwaige Weiterverwendung der darin enthaltenen Informationen.



KAMPAGNE FINANZIERT
MIT FÖRDERMITTELN DER
EUROPÄISCHEN UNION

DIE EUROPÄISCHE UNION UNTERSTÜTZT
KAMPAGNEN ZUR FÖRDERUNG DES ABSATZES
LANDWIRTSCHAFTLICHER QUALITÄTSEZERUEGNISSE.



PRESSEMITTEILUNG

Über die Kampagne:

Im Rahmen der europäischen Kampagne „Ausgezeichneter Genuss aus Europas Regionen“ präsentiert die Europäische Union ihre Qualitätslabel „geschützte Ursprungsbezeichnung“ (g.U.) und „geschützte geografische Angabe“ (g.g.A.) für Obst- und Gemüsesorten, die das ganze Jahr hindurch in den entsprechenden Jahreszeiten genossen werden können. Entdecken Sie mit uns fünf Produkte, die in Italien gedeihen oder genießen Sie die Sonne Spaniens mit der Kaki Ribera del Xúquer. Alle Erzeugnisse sind mit dem EU-Gütesiegel ausgezeichnet, das dem Verbraucher zwei für ihn wesentliche Produkteigenschaften garantiert: Herkunft und Qualität.

<https://de.pdopgi.eu/>

Die auf dem deutschen Markt an der Kampagne teilnehmenden Produkte:

Kaki Ribera del Xúquer g.U., vertreten durch das Konsortium Kaki Ribera del Xúquer;
Pera dell'Emilia Romagna g.g.A., vertreten durch das Consorzio di tutela Pera dell'Emilia Romagna IGP;
Pesca e Nettarina di Romagna g.g.A., vertreten durch das Consorzio di tutela Pesca e Nettarina di Romagna IGP;
Radicchio di Treviso g.g.A., vertreten durch das Consorzio di tutela Radicchio Rosso di Treviso IGP e Radicchio Variegato di Castelfranco IGP;
Radicchio di Chioggia g.g.A., vertreten durch das Consorzio di tutela Radicchio di Chioggia IGP, und
Insalata di Lusia g.g.A., vertreten durch das Consorzio dell'Insalata di Lusia IGP.

Pressekontakt:

Sopexa S.A., Germany
Schwanenhöfe Werkstatt
Erkrather Str. 234 a
40233 Düsseldorf
Julia Bausen
julia.bausen@sopexa.com
+49 211 4980867



KAMPAGNE FINANZIERT
MIT FÖRDERMITTELN DER
EUROPÄISCHEN UNION

DIE EUROPÄISCHE UNION UNTERSTÜTZT
KAMPAGNEN ZUR FÖRDERUNG DES ABSATZES
LANDWIRTSCHAFTLICHER QUALITÄTSERZEUGNISSE.

